

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ (МБ)

Практическое занятие

Конструкторы мобильных приложений

Аргументы в пользу самостоятельной разработки МБ

По данным международной статистики, владельцы смартфонов и планшетов пользуются браузером только 14 % от общего времени работы с девайсом. А 86 % времени они тратят на приложения.

Установленное приложение — это прямой канал связи с потребителем. Только подумайте: вам не нужно тратить деньги на рекламу или ждать, когда человек найдет вас с помощью «Яндекса». Остается поддерживать нужную пользователю функциональность и предоставлять ему релевантный контент.

Число покупок, сделанных с помощью планшетов и смартфонов, растет как в интернете в целом, так и в Рунете. По аналитическим данным, каждый второй пользователь делает покупку через мобильное устройство хотя бы раз в месяц.

По данным 2022 года, 79% обладателей смартфонов делали через него покупки, так что тренд на мобильность продолжает укрепляться с развитием устройств и доступа в интернет.

По сути, приложение — это мобильный браузер, в котором открывается только ваш сайт. В каком случае пользователь установил бы такой интернет-обозреватель? Только если он заинтересован вашим продуктом или информацией. Поэтому помните: установивший приложение клиент — лояльный и готовый покупать представитель целевой аудитории.

Что нужно посетителям сайтов? Они хотят получить информацию, что-либо купить, посмотреть и прокомментировать фотографии друзей и так далее. Пользователям мобильных приложений нужно то же самое — они ищут информацию или совершают какие-либо транзакции.

Когда бизнесу можно самостоятельно сделать сайт? Правильно, когда денег на сотрудничество с профессионалами еще нет, а время и желание разобраться с WordPress или «Джумлой» есть. Такая же ситуация с приложениями. Созданные самостоятельно программы для iOS и Android можно условно сравнить с сайтами на «движках» с открытым кодом.

Речь вот о чем: вы можете открыть интернет-магазин, классный портал или корпоративный сайт на «1С-Битрикс» или на «самописном движке». Эту же задачу можно решить с помощью Drupal, Joomla! или OpenCart. С приложениями также: можно заплатить большие деньги топовым

разработчикам, а можно удовлетворить потребности аудитории с помощью онлайн-конструкторов.

Самостоятельная разработка приложения полезна, если:

- Вы делаете первые шаги в бизнесе и придерживаетесь принципов бутстрэппинга.

Бутстрэппинг (буквально — «подтягивание за ремешки обуви») — это способ финансирования небольших фирм посредством приобретения и использования ресурсов без увеличения акционерного капитала из традиционных источников или заимствования средств в банках. Организация, использующая бутстрэппинг, характеризуется большой зависимостью от внутренних источников финансирования, кредитных карт, залладных, ссуд, точнее сказать, характеризуется недостаточностью источников финансирования.

Аудитория простит несущественные недоработки начинающему предпринимателю. Но заключает из-за них крупное предприятие, поэтому не делайте приложение самостоятельно, если владеете бизнесом масштабов «Евросети». Таким игрокам лучше все же обратиться за разработкой приложения для Android и iOS к специалистам, которые сделают это на нужном вашему бизнесу уровне.

- Вашим клиентам необходима программа для смартфонов и планшетов с очень простой функциональностью. Например, можно обойтись без разработчиков, если вы хотите конвертировать сайт в приложение.

- Вас и вашу аудиторию устраивает шаблонный дизайн приложения. Этот пункт можно сформулировать так: если контент и функциональность программы на высоте, мало кто будет обращать внимание на дизайн.

- Успешный или неудачный запуск приложения не окажет немедленного и существенного влияния на бизнес. Например, если большую часть клиентов вы привлекаете и обслуживаете в офлайне, а приложение разрабатываете на перспективу, пространство для экспериментов есть.

- Вам «уже вчера» необходимо приложение. Здесь придется выбрать один из двух вариантов: заплатить разработчикам за уже готовый типовой код или воспользоваться конструктором.

- Вы не хотите зависеть от разработчиков. Если вы опасаетесь, что студия будет брать с вас слишком много за поддержку и обновления программы, используйте готовые решения. Только помните, что их тоже нужно поддерживать в актуальном состоянии.

Анатомия мобильных приложений

Мобильное приложение — это программа, работающая на планшетных ПК и смартфонах. С помощью программ владелец девайса решает практические задачи:

соединяется с интернетом,
публикует фотографии в соцсетях,
редактирует текст или изображения,
«уничтожает виртуальных орков»,
слушает музыку.

Приложение **состоит** из front- и back-end'а.

Front-end — это компоненты программы, с которой взаимодействует клиент.

Back-end, или серверная часть — это компоненты, с которыми взаимодействует разработчик.

Условно говоря, front-end находится на устройстве пользователя, а back-end — на личном или арендованном сервере владельца программы.

Пользователи смартфонов и планшетов загружают приложения с сайтов разработчиков или из магазинов. Аудитория считает приложения из магазинов безопасными, так как модераторы проверяют программы перед публикацией. Самые известные магазины — Google Play и App Store. Однако после ввода санкций и ухода с рынков в их использовании стали маячить проблемы. В частности, платные приложения из России в Google Play теперь загружать нельзя. Есть некоторая вероятность шанс, что сервисы могут заблокированы вовсе.

В 2022 году начали появляться отечественные аналоги, в частности — Nashtore и Rustore. В них можно загружать и платные приложения, однако если мы говорим о приложении как подспорье для бизнеса, оно вряд ли будет платным, и пока еще может быть загружено на иностранные магазины.

Конвертация теоретических знаний об анатомии мобильных приложений в практические действия

При выборе конструктора обратите внимание на две позиции.

Первая: сервис должен обеспечивать хостинг приложения.

Вторая: выбранный ресурс должен обеспечить возможность управления приложением и его публикацию в Google Play, App Store и других популярных магазинах.

Для российских магазинов условия нужно рассматривать отдельно — чаще всего они предоставляют свои собственные площадки для разработки.

Правила определения необходимой функциональности приложения

На этом этапе необходимо сформулировать цель и задачи, которые решает приложение. Иначе говоря, нужно понять, зачем вы создаете программу для мобильных устройств. Обратите внимание, этот вопрос нужно рассматривать не с точки зрения бизнеса. Все знают, что за формулировками типа «повысить качество обслуживания» и «обеспечить комфорт владельцам смартфонов» прячется конкретная бизнес-цель — стимулировать продажи. Но она не поможет спланировать функциональность программы.

Рассмотрите цель и задачи приложения с позиции клиента.

Определите, с какой целью представитель аудитории будет устанавливать и использовать приложение. Найдите задачи, которые обеспечивают достижение этой цели.

Например, если у вас интернет-магазин, цель мобильного приложения можно сформулировать так — обеспечить клиентам возможность выбирать и покупать товары со смартфона или планшета.

Достижение цели должны обеспечить следующие **задачи**:

- ✓ В приложении должна быть удобная навигация. Клиент должен иметь возможность искать продукты по категориям, заданным параметрам, производителям.
- ✓ Программа должна иметь удобный блок оформления покупок: корзину, систему оплаты, отслеживание статуса заказа.

- ✓ В приложении нужен личный кабинет. В нем будут разделы «История покупок», «Желания», «Избранное».
- ✓ С помощью push-уведомлений клиент будет получать сообщения о новых поступлениях товаров и акциях.
- ✓ В разделе «Информация» пользователь сможет прочитать новости и обзоры.

Формулирование цели и задач определяет функциональность будущего приложения? Кстати, не тратьте время на измеримость и достижимость цели. В данный момент вы планируете функции программы, а не занимаетесь SMART-анализом.

Также не тратьте время на планирование дизайна, внешнего вида иконок и кнопок, макетирование экранов — вы будете использовать шаблонные решения. Конструкторы приложений позволяют выбрать один из готовых макетов и наполнить его контентом.

Самостоятельно потренируйтесь формулировать цель и задачи создания приложений разных типов. Например, запишите формулировки для программ, созданных для контент-проектов, форумов, сервисов.

Обзор сервисов и приложений для создания мобильных приложений для Android и iOS

С помощью мобильных конструкторов можно разработать приложения с разной функциональностью. Вы можете выбрать универсальный сервис или конструктор, заточенный для создания приложений определенного типа.

Такие сервисы имеют обозначение low-code или no-code, что говорит о возможности создавать продукт по шаблону с минимальным использованием программирования или вовсе без оно (из готовых блоков). Если бизнес не предполагает собственного отдела разработки, то можно попробовать решения без кода. Для получения максимума от функциональности, стоит все-таки немного изучить языки и платформы разработки.

Сегодня, когда иностранные платформы если не закрываются для России, то теряют возможность оплаты своих услуг, стоит обратить внимание на российские сервисы для создания мобильных приложений. Одним из таких является AppSfera.

1. Appsfera (<https://appsfera.com/app/>)

С Appsfera можно создать приложение бесплатно, но с некоторыми ограничениями — на количество скачиваний (до 100), место на диске и возможность публикации силами площадки. Минимальная стоимость платного тарифа — 790 рублей в месяц (550 при оплате за год).

| Тариф | Цена | Оплата |
|-----------|------|----------------------------|
| БЕСПЛАТНО | 0 | Вечно бесплатный |
| СТАРТ | 790 | При оплате за год 550/мес |
| БАЗОВЫЙ | 1790 | При оплате за год 1250/мес |
| ПРЕМИУМ | 4790 | При оплате за год 3325/мес |

Детали тарифов:

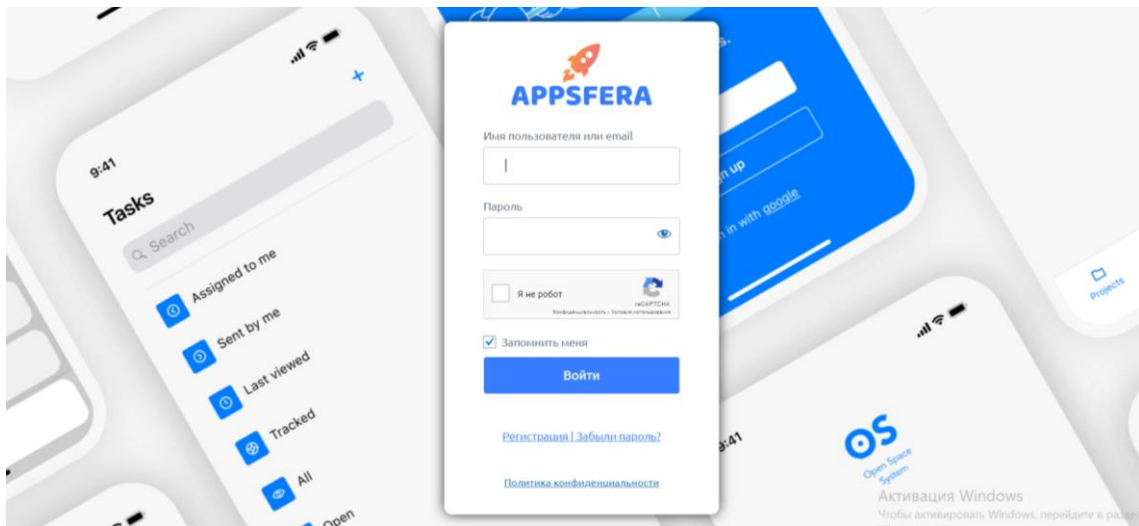
- БЕСПЛАТНО:** 1 Приложение, Самостоятельная публикация на Android/iOS, Модули Base (42 функции), Отправка Push уведомлений, До 100 скачиваний, Отсутствие рекламы, Служба поддержки, Онлайн оплата в приложении, Место на диске: 20 мб.
- СТАРТ:** 1 Приложение, *1 Публикация в Google Play (при оплате за год), Модули Base + Pro (7 функций), Push неограниченно, До 1000 скачиваний, Отсутствие рекламы, Служба поддержки, Онлайн оплата в приложении, Место на диске: 50 мб.
- БАЗОВЫЙ:** 2 Приложения, *2 Публикации в AppStore & Google Play (при оплате за год), Модули Base + Pro+ (11 функций), Push неограниченно, До 10000 скачиваний, Отсутствие рекламы, Служба поддержки, Онлайн оплата в приложении, Место на диске: 100 мб.
- ПРЕМИУМ:** 100 приложений, *10 Публикаций в App Store & Google Play (при оплате за год), Модули Base + Pro+ (11 функций), Push неограниченно, Скачивания неограниченно, Отсутствие рекламы, Служба поддержки 24/7, Онлайн оплата в приложении, Место на диске: без ограничений.

Тарифные планы Appsfera

Все действия по созданию приложения выполняются в удобном визуальном редакторе — уметь кодить не нужно.

Сервис поддерживает все необходимые возможности: тонкую настройку дизайна, добавление видео и аудио. Можно редактировать исходный код создаваемого приложения, встраивать WEB, добавлять пуши, подключать аналитику, интеграции с сервисами оплаты, чаты и многое другое.

1) Регистрируемся в Appsfera



Регистрация в сервисе Appsfera

2) Попадаем в личный кабинет пользователя, где нужно нажать на «Перейти в конструктор»:

Приветствуем! **ПЕРЕЙТИ В КОНСТРУКТОР**

Наш блог
Новости, скидки, акции и полезные советы

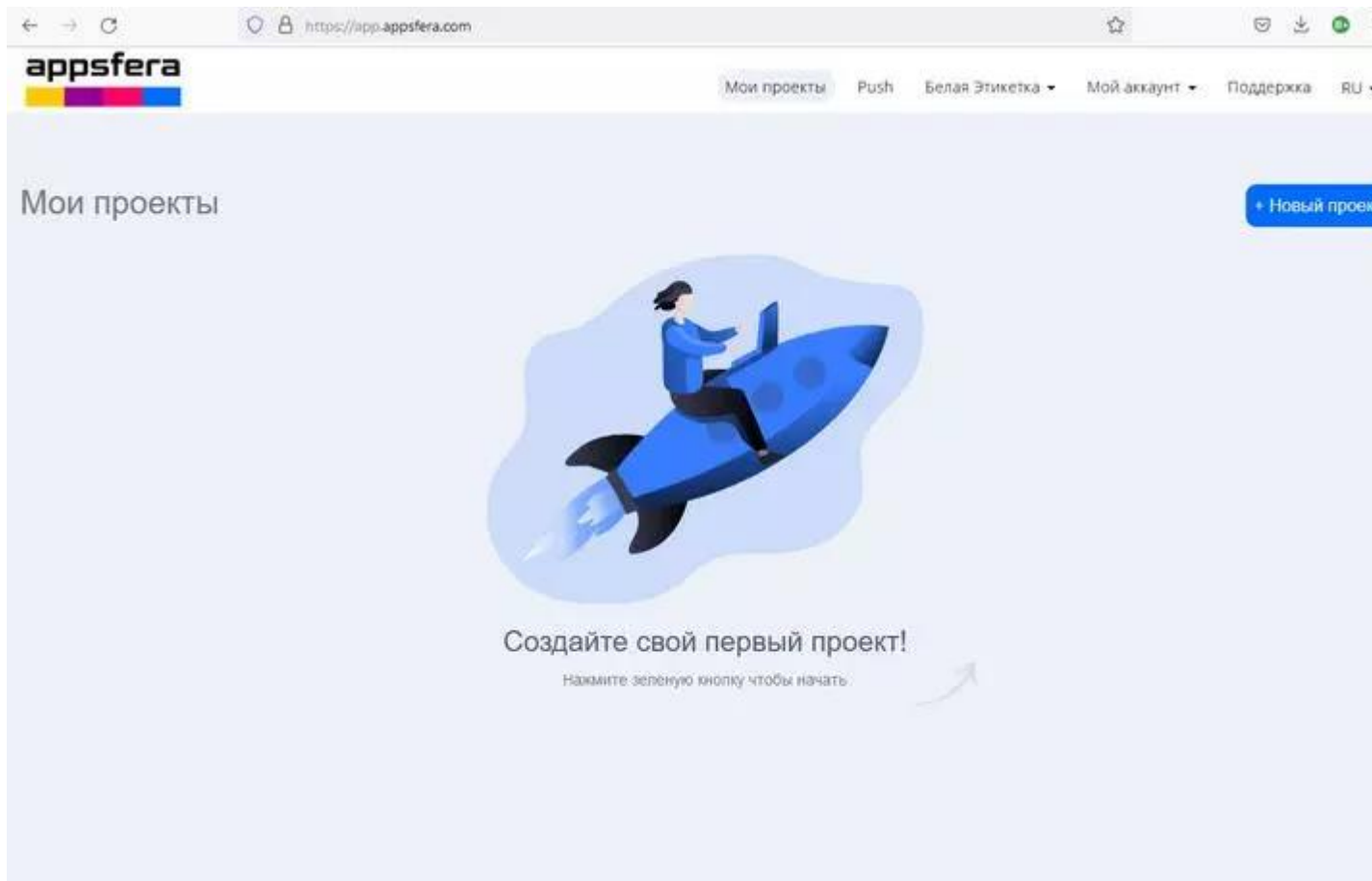
Помощь всегда рядом
Наша служба поддержки слушает, слышит и готова ответить на любой вопрос и решить любую проблему; от выбора тарифов до модификации приложения. Просто напишите, и мы поможем.

Рекомендуемые статьи

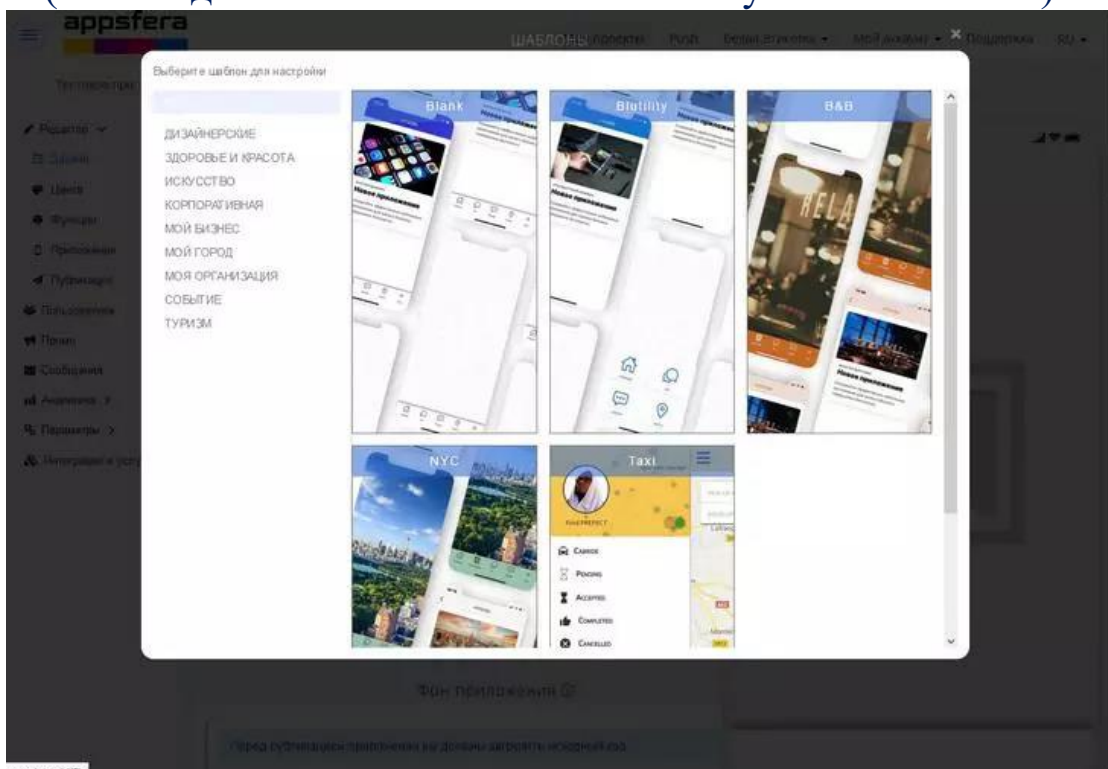
- Легкий старт**
Как создать мобильное приложение бесплатно?
- Covid-19**
Важная информация для пользователей
- Yandex и Appsfera**
Мы официальный партнер Яндекс.Облака

Напишите нам, мы онлайн!

3) Стартуем новый проект, нажав на соответствующую кнопку:

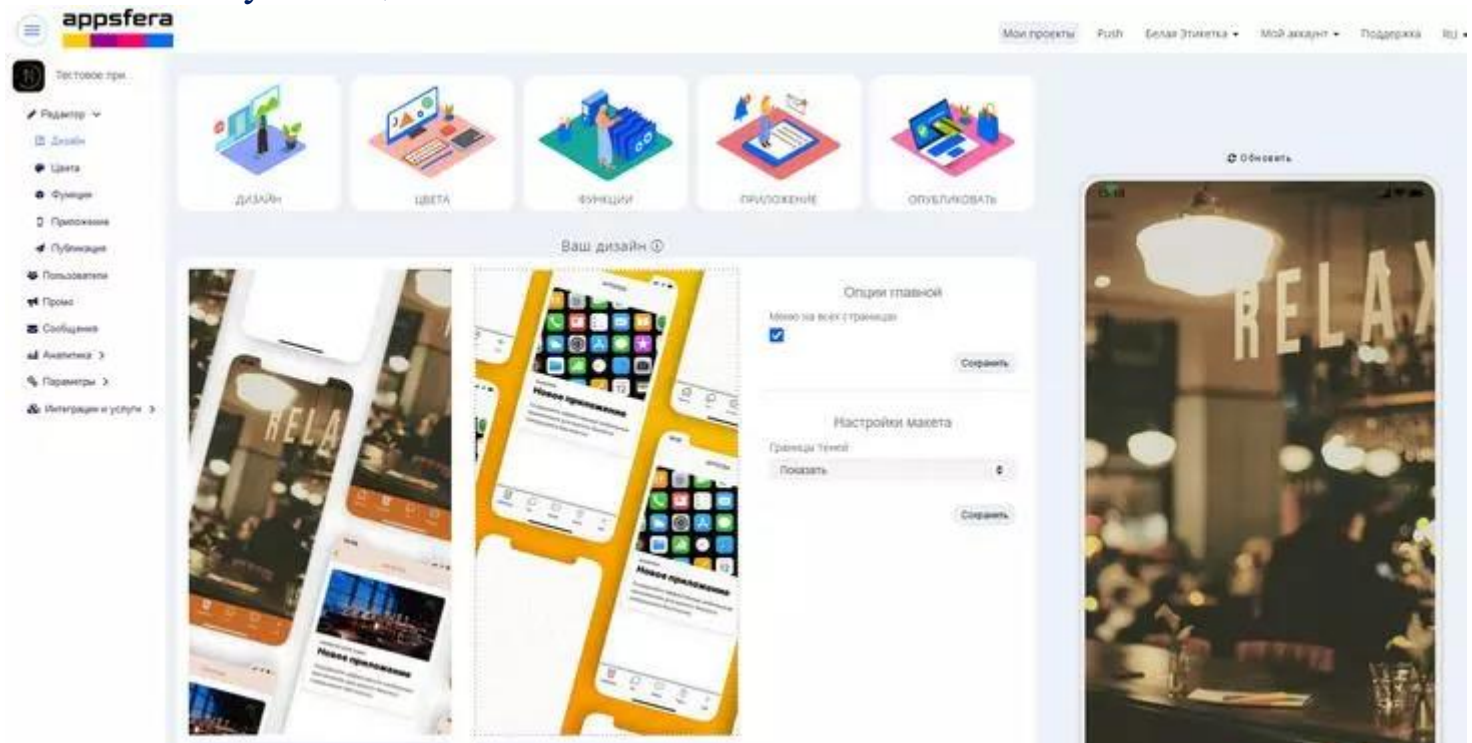


4) Выбираем шаблон. Бесплатно доступно 5 шаблонов приложения. Для примера выберем шаблон В&В. Этот шаблон сделан с упором на заведения (можно добавить каталог напитков / музыки / событий).



5) Переходим в основное меню настройки приложения, где слева вы видите инструменты и параметры для его редактирования, сверху – основные действия с приложением, по центру — конкретные настройки, а справа доступен модуль визуализации готового продукта, который обновляется после каждого вашего действия.

6) Изначально справа нет изображения, чтобы его получить, установите первые опции в центральном блоке: меню, дизайн, настройки макета, затем обновите визуализацию



7) Прокрутим экран вниз — здесь располагаются другие основные настройки приложения. Можно задать параметры фона. Безопасная зона — это часть экрана, которая не будет обрезана при любых разрешениях и любых экранах смартфонов.

Вы можете загрузить свой фон, сделать его постоянным для всех страниц, настроить параметры безопасной зоны. Далее можно выбрать шрифт для текстов в приложении.

Отдельно настраиваются цвета для почти каждого элемента страницы мобильного приложения — от базовых рамок до конкретных иконок.

Фон приложения ①



Наложение тени поможет вам выровнять фон для всех размеров экрана

[Отключить](#)

Безопасная зона ②

Наложение цвета

Черный

Белый

Зоны наложения

Скрыть наложение

Безопасный в портрете

Безопасный в ландшафте

Безопасный портрет и пейзаж

Рекомендуемый размер: 2732 x 2732px

[Изменить фон](#)

Экспорт PNG Или PSD

Используйте изображение домашней страницы в качестве фона во всех функциях

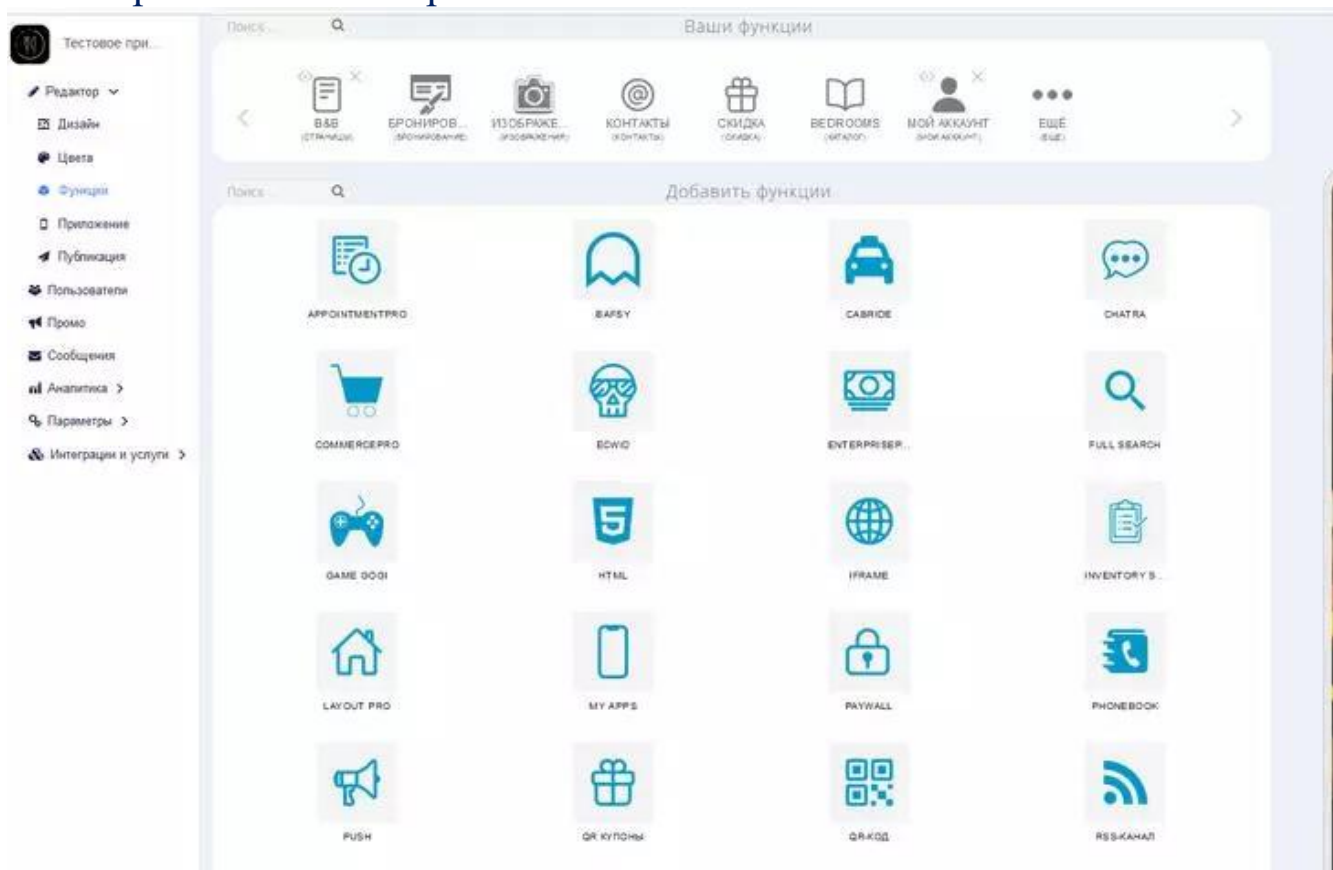
Скрыть строку состояния в iOS

Изменение этого параметра требует повторной публикации приложения iOS.

Скрыть статус бар в Android

Этот параметр не совместим с приложениями, использующими

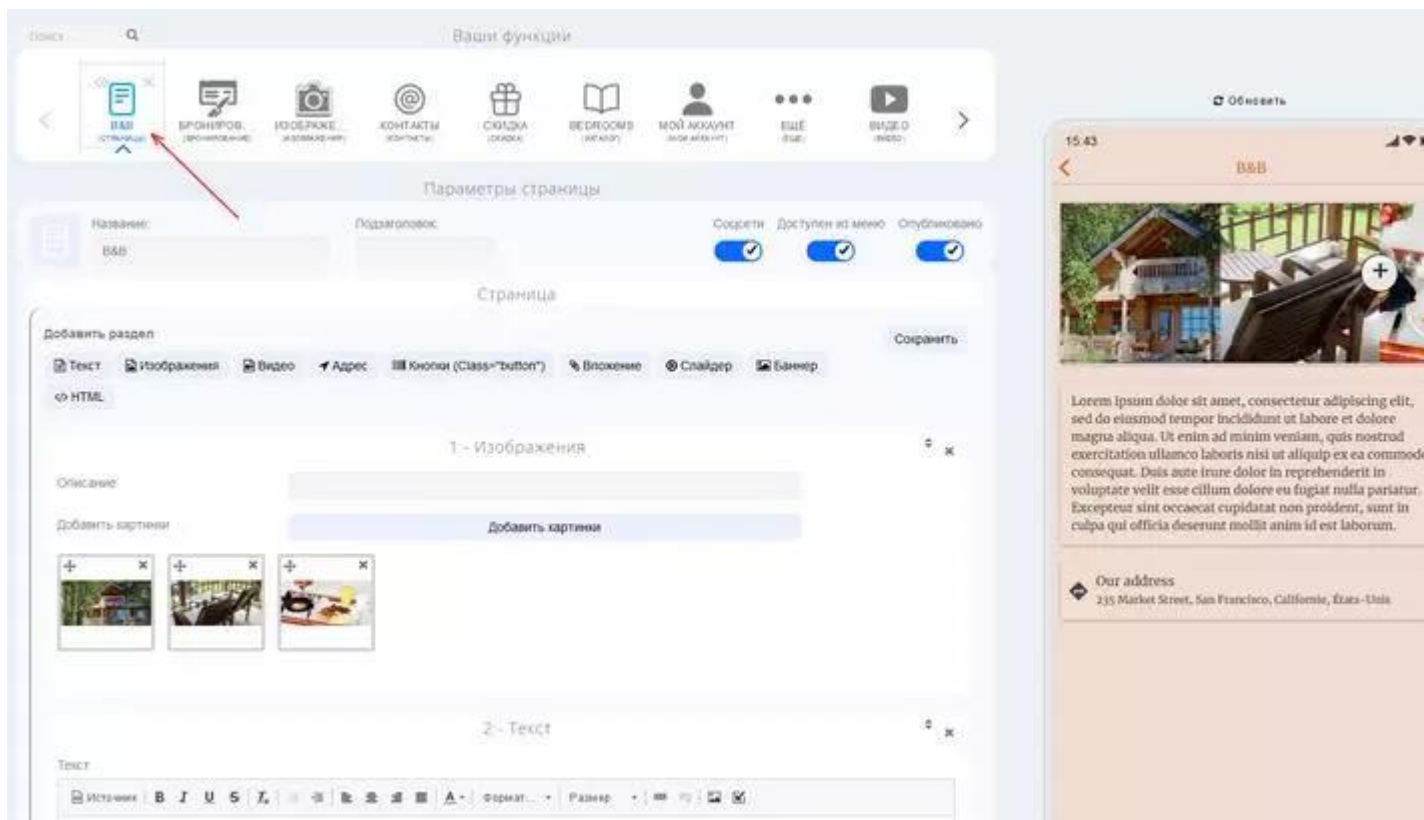
8) Далее можно ознакомиться с разделом «Функции», который наполняет приложение интерактивным контентом:



В разделе «Ваши функции» доступен список функций, уже добавленных в шаблон приложения. Их можно увидеть в нижней части (меню) на визуализаторе.

Чуть ниже — возможность добавить новые функции в приложение. Их довольно много, уделять внимание каждому не будем. Расскажем только, что после добавления каждую функцию можно настроить, визуализировать, добавить в нее контент (если требуется) и создать под нее ярлык, ссылку или процедуру вызова.

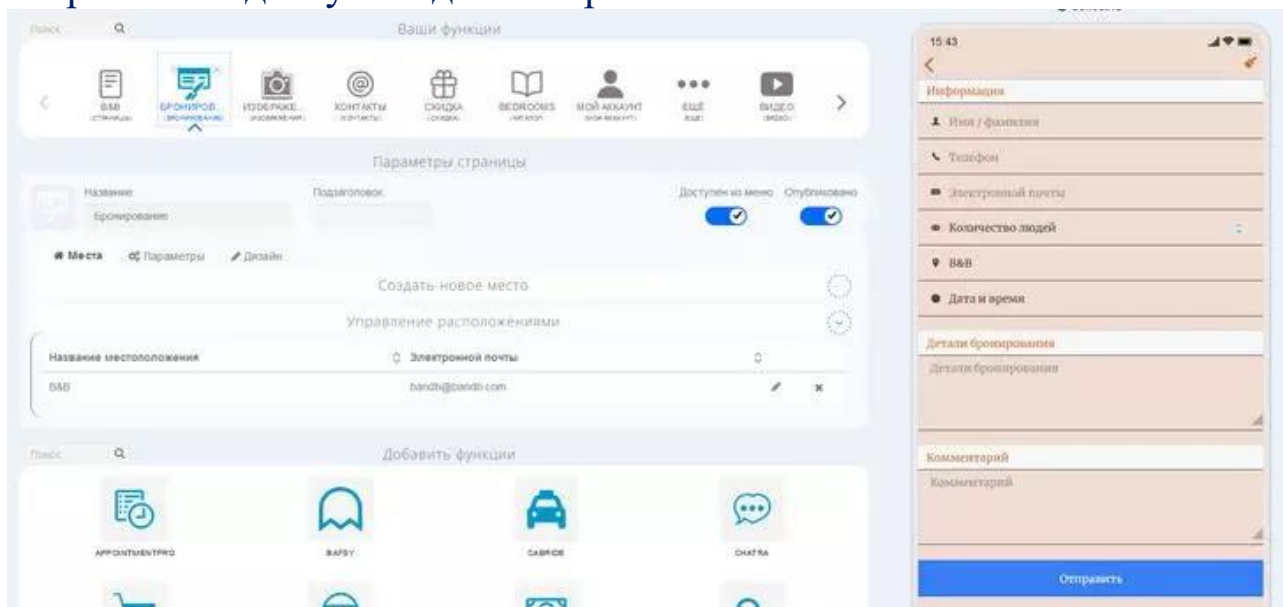
Например, базовая функция «Страницы» позволяет добавлять классические страницы с картинками, текстом и другим контентом, который вы добавляете сами, а пользователь наблюдает в приложении. Так можно добавить информацию о нашем заведении.



Кроме текста и изображений можно добавить видео, геолокацию, кнопки, файлы вложения, слайдеры, баннеры и собственный код HTML. Все изменения видны справа в визуализации, и достаточно понятны любому, кто хоть раз имел дело с конструкторами страниц.

9) После изменения страницы необходимо сохранить сделанное, чтобы обновление загрузилось в приложение.

10) Модуль бронирования несколько сложнее обычной страницы. Эта функция позволяет с помощью готового шаблонного кода создать возможность для отправки заказов на бронирование нашего заведения. Параметры также доступны для настройки:



Можно задать поля для отображения, настройки сбора и отправки заказов ответственным менеджерам, и т.п.

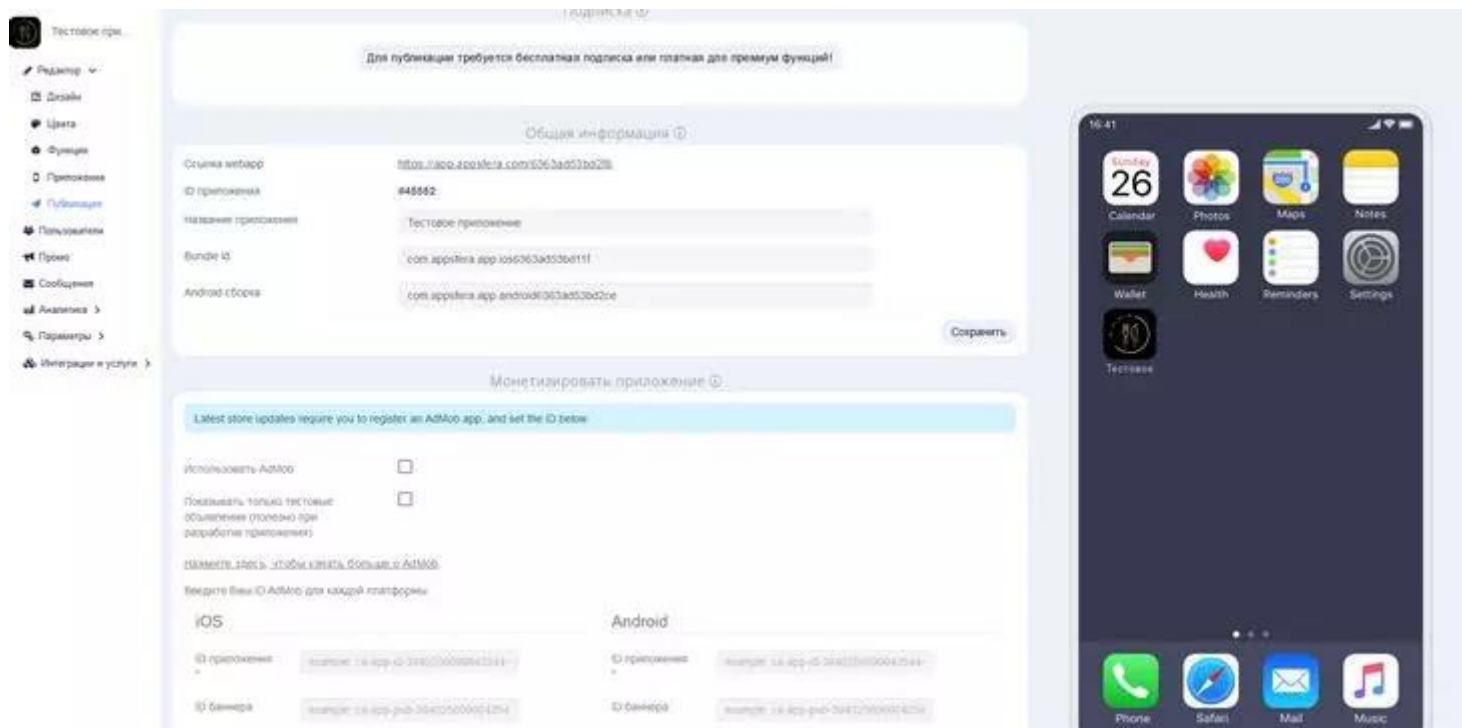
Таких модулей достаточно много, есть из чего выбрать в том случае, если вам необходимы базовые возможности.

Если вы планируете переносить возможности своего собственного модуля из WEB, то делать это придется самостоятельно путем добавления кода.

Небольшой список доступных в Appsfera функций:

- ✚ Формы для заполнения и отправки;
- ✚ Онлайн-чат;
- ✚ Погода;
- ✚ Сообщения администрации;
- ✚ Радио;
- ✚ Скидки;
- ✚ Новости;
- ✚ Маршруты и карты;
- ✚ Заказ такси;
- ✚ Интернет-магазин;
- ✚ Программа лояльности;
- ✚ Каталог товаров или услуг;
- ✚ Фото и видео;
- ✚ База недвижимости;
- ✚ QR-купоны;
- ✚ Поиск;
- ✚ Связь с телефонной книгой;
- ✚ Push-уведомления;
- ✚ Yclients (один из самых популярных и удобных модулей для записи к специалистам).

11) Как только вы настроите и протестируете все нужное, можно приступить к публикации приложения. Для этого потребуется хотя бы бесплатная подписка или переход на платный тариф.



Публикация мобильного приложения в AppSfera

Подписка оформляется в меню «Мои подписки» в личном кабинете сервиса. Подписка также нужна для скачивания APK-файла приложения.

12) Учтите, что для публикации в магазинах вам необходимо будет заполнить данные вашей компании:

Активные подписки

У вас нет подписки, чтобы начать создавать приложения, оформите бесплатную подписку или выберите платный тариф с премиум функциями.

ОФОРМИТЬ НОВУЮ ПОДПИСКУ

Оплата

Уже почти все!) Согласно правилам Apple и Google, нам требуется немного данных, чтобы вы смогли публиковать приложения в AppStore и в Google Play.

Платежный адрес

| | | | |
|-----------|---------------------------------------|----------|--------------------------------------|
| Компания: | <input type="text" value="Компания"/> | Фамилия: | <input type="text" value="Фамилия"/> |
| Имя: | <input type="text" value="Имя"/> | Адрес: | <input type="text" value="Адрес"/> |
| Адрес: | <input type="text" value="Адрес"/> | Город: | <input type="text" value="Город"/> |
| Индекс: | <input type="text" value="Индекс"/> | Страна: | <input type="text" value="Страна"/> |
| Страна: | <input type="text" value="Страна"/> | Область: | <input type="text" value="Область"/> |
| Область: | <input type="text" value="Область"/> | Телефон: | <input type="text" value="Телефон"/> |

Сохранить

13) Можно протестировать приложение, нажав на ссылку в меню публикации:

The image shows two overlapping screenshots. The background screenshot is the Appsfera dashboard, displaying application details for a test app. The foreground screenshot is a mobile browser view of the app's preview page.

Dashboard Details:

- Для публикации требуется бесплатная подписка или...
- Общая информация
- Ссылка webapp: <https://app.appsfera.com/6363ad53bd2f8>
- ID приложения: #45552
- Название приложения: Тестовое приложение
- Bundle Id: com.appsfera.app.ios6363ad53bd11f
- Android сборка: com.appsfera.app.android6363ad53bd2ce
- Монетизировать прило...
- Latest store updates require you to register an AdMob app, and set the ID below.
- Использовать AdMob:
- Показывать только тестовые объявления (полезно при разработке приложения):
- Нажмите здесь, чтобы узнать больше о AdMob
- Введите Ваш ID AdMob для каждой платформы:
- iOS
- Android

Mobile App Preview:

- URL: <https://app.appsfera.com/var/apps/browser/index-prod.html>
- App Name: B&B
- Image: A photo of a restaurant interior with a wooden table and chairs.
- Text: Приветственный текст. Который мы разместили в нашем приложении.
- Address: Our address 235 Market Street, San Francisco, California, États-Unis

14) Ссылки на сборки располагаются здесь же, можно попробовать работу приложения лично или передать разработчикам. Также из меню публикации доступны настройки продвижения вашего приложения, если вы планируете делать это силами Appsfera.

Размещение вашего приложения

ЧТОБЫ МЫ ОПУБЛИКОВАЛИ ВАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ:

1. Перейдите на тарифный план [Start, Basic, Premium](#)
2. Заполните [форму](#) (укажите e-mail, название приложения, описание и другую необходимую информацию).

Для соответствия политики Google Play и App Store каждое приложение должно публиковаться от имени отдельной учетной записи разработчика. Вам просто нужно зарегистрировать учетные записи разработчиков в этих службах и предоставить нам свои учетные данные. Все остальное мы сделаем за вас.

GOOGLE PLAY

Для создания учетной записи, следуйте инструкции: [Регистрация аккаунта разработчика Google Play](#) Единоразовый платеж при составляет 25 долларов США.

APP STORE

Для создания учетной записи, следуйте инструкции: [Enroll in Apple Developer Program](#)

Для загрузки приложения можно использовать как Apple Developer Program (99\$ в год), так и учетную запись Apple Developer Enterprise Program (299\$ в год).

Но с другой стороны никто не мешает отправлять приложения для установки через файл, если вашим клиентам действительно оно требуется.